Siteni tek kuralla renklendir: 60-30-10 ve 6 hazır palet

Sayfanın neredeyse tamamını iki sakin renk taşır, dikkat çeken üçüncü rengi az ve doğru yerde kullanırsın. Nielsen Norman Group bunu şöyle özetliyor: baskın renge yüzde 60, ikinci renge yüzde 30, vurgu rengine yüzde 10. Bilimsel bir yasa değil, iç mimaride de yaygın olan pratik bir tasarım kılavuzu. NN/g vurgu rengini ana düğme gibi en önemli öğelere ayırmayı öneriyor. Bilgiler 7 Kasım 2026'da kaynaklarından kontrol edildi.

0 Kural nasıl uygulanır

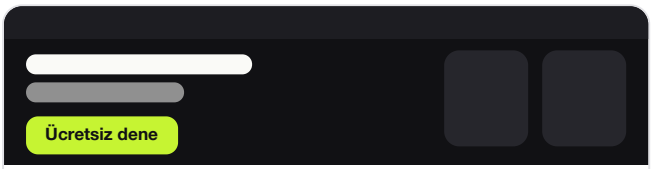
ÖRNEK: KREM · LACİVERT · MERCAN



- **Yüzde 60, ana renk:** zemin, geniş alanlar ve boşluklar. Genelde çok açık ya da çok koyu, sakin bir ton.
- **Yüzde 30, ikinci renk:** başlıklar, menü, kartlar, alt bilgi. Ana renkle güçlü bir zıtlık kurar.
- **Yüzde 10, vurgu:** ana düğme ve gerçekten önemli bir iki öğe. Vurguyu her yere serpersen hiçbir şey öne çıkmaz.
- **Oranlar yaklaşık:** piksel saymana gerek yok. Amaç tek bir rengin baskın olması ve vurgunun az kalması.

1 6 hazır palet

RENK KODLARI · DÜĞME YAZISI KONTRASTI



Girişim yazılım, uygulama

%60	Siyah	#111114
%30	Kırık beyaz	#FAFAF7
%10	Fıstık yeşili	#C6F432

Düğme yazısı **siyah**: **14,7:1 geçer**



Butik otel, kafe, mağaza

%60	Krem	#F5EFE3
%30	Lacivert	#1B2A4A
%10	Mercan	#FF6B57

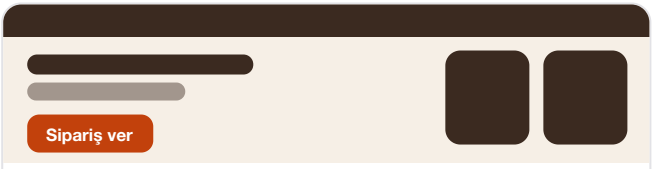
Düğme yazısı **lacivert**: **5,1:1 geçer** · beyaz: **2,8:1 geçmez**



Doğal bitki, sağlık, ev

%60	Bej	#EDE4D3
%30	Orman yeşili	#23402F
%10	Elektrik moru	#7B3FF2

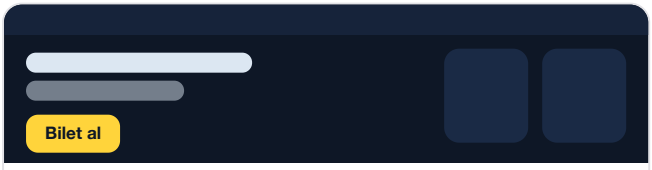
Düğme yazısı **beyaz**: **5,5:1 geçer**



Sıcak kahve, yemek, el yapımı

%60	Açık kum	#F6EFE6
%30	Koyu kahve	#3B2A20
%10	Yanık turuncu	#C2410C

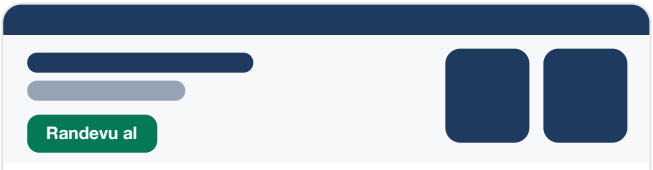
Düğme yazısı **beyaz**: **5,2:1 geçer**



Gece finans, veri, etkinlik

%60	Gece mavisi	#0E1726
%30	Buz mavisi	#DCE7F2
%10	Limon sarısı	#FFD43B

Düğme yazısı **gece mavisi**: **12,6:1 geçer**



Güven danışmanlık, klinik, kurumsal

%60	Kırık beyaz	#F7F8FA
%30	Çelik mavisi	#1F3A5F
%10	Zümrüt	#047857

Düğme yazısı **beyaz**: **5,5:1 geçer**

Her palette ikinci rengin ana renk üzerindeki yazı kontrastı 9:1'in üstünde. Sektör önerileri ve renklerin verdiği his estetik bir yorumdur, kural değil.

2 Kontrast kontrolü

WCAG 2.2 · AA DÜZEYİ

- **Normal yazı en az 4,5:1,** büyük yazı (yaklaşık 24 piksel, kalınsa 18,66 piksel ve üstü) en az **3:1** olmalı (WCAG 1.4.3).
- **Oran yuvarlanmaz:** 4,49:1 geçmez. Vurgu rengi canlı olduğu için en sık hata düğme yazısında çıkıyor.
- **Örnek:** mercan düğmede beyaz yazı 2,8:1 ile geçmiyor, lacivert yazı 5,1:1 ile geçiyor. Bu yüzden yukarıdaki listede her paletin düğme yazısı rengi ayrıca yazılı.
- **Düğmenin kendisi:** düğmeyi sayfada yalnız rengi belli ediyorsa, düğme rengiyle zemin arasında en az 3:1 olmalı (WCAG 1.4.11). Kenar çizgisi ya da gölge eklemek de işe yarar.
- **Ücretsiz kontrol:** WebAIM Contrast Checker'a iki renk kodunu yazman yeterli (`webaim.org/resources/contrastchecker`).

3 Hazır yapay zeka isteği

CLAUDE · CHATGPT · GEMINI

```
Bu siteyi 60-30-10 kuralıyla renklendir.
Yüzde 60 ana renk: [krem #F5EFE3], zeminde ve geniş alanlarda.
Yüzde 30 ikinci renk: [lacivert #1B2A4A], başlıklarda, menüde, kartlarda ve alt bilgide.
Yüzde 10 vurgu rengi: [mercan #FF6B57], yalnız ana düğmede ve en önemli bir iki öğede; başka hiçbir yerde
kullanma.
Düğme yazısının rengini vurgu rengiyle kontrastı en az 4,5:1 olacak şekilde seç ve oranı yaz. Metinle zemin
arasında da en az 4,5:1 olsun.
```

Paleti yapay zeka önersin:

```
Markam [ne iş yaptığın], hedef kitlem [kimler]. Bana 60-30-10 kuralına uyan 3 renk paleti öner.
Her palette ana, ikinci ve vurgu rengini HEX koduyla ver; vurgu rengini nerede kullanacağımı söyle.
Düğme yazısının ve metnin kontrast oranını hesapla; 4,5:1'in altında kalan paleti önerme.
```

Köşeli parantezleri kendi renklerinle ve bilgilerinle değiştir. Hazır bir sitenin rengini değiştiriyorsan kodu ya da ekran görüntüsünü de isteğe ekle.

✓ Sık yapılan hatalar

1. **Üç rengi eşit kullanmak:** hiçbiri baskın olmayınca sayfa dağınık görünür.
2. **Vurguyu başlıklara da sürmek:** her şey vurgulu olunca düğme kaybolur.
3. **Saf siyah üstüne saf beyaz:** çok sert durur; biraz kırık tonlar (#111114, #FAFAF7) gözü yormaz.
4. **Yalnız renge güvenmek:** hata ve uyarıyı renk dışında bir simge ya da yazıyla da göster.

? Sihirli renk yok

Bir rengin tek başına tıklamayı artırdığına dair genel bir kural yok. İnternette dolaşan "kırmızı düğme yeşilden çok tıklandı" gibi testler tek bir sitede yapıldı, sonuçları her siteye taşınamıyor. Vurgu rengi düğmeyi öne çıkarır; gerisini kendi sitende iki sürümü karşılaştırarak (A/B testi) ölç ve kararı kendi verine göre ver.

🇹🇷 Türkiye notu: erişilebilirlik genelgesi

21 Haziran 2025 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 2025/10 sayılı Cumhurbaşkanlığı Genelgesi, kamu kurumları ile bankalar, özel hastaneler ve ulaşım gibi bazı hizmet sağlayıcıların web siteleri ve mobil uygulamalarının 1 yıl içinde, e-ticaret sitelerinin 2 yıl içinde erişilebilir olmasını istiyor. Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı'nın kontrol listesi WCAG 2.2'nin A düzeyine dayanıyor; yukarıdaki kontrast ölçütleri AA düzeyinde olduğu için bu listede zorunlu değil. Yine de okunabilirlik için iyi bir uygulama.

Ücretsiz kılavuz · futurewithserdar.com · @future_with_serdar · **RENK** yazanlara özel hazırlandı.
Videodaki örnek siteler (akış, Kıyı Evi, fidan) kendi tasarımım; markalar kurgusal. Kontrast oranları WCAG 2.2 formülüyle hesaplandı.
Kaynaklar: nngroup.com (Using Color to Enhance Your Design) · w3.org (WCAG 2.2: 1.4.3, 1.4.11) · webaim.org (Contrast Checker) · resmigazete.gov.tr (Genelge 2025/10)